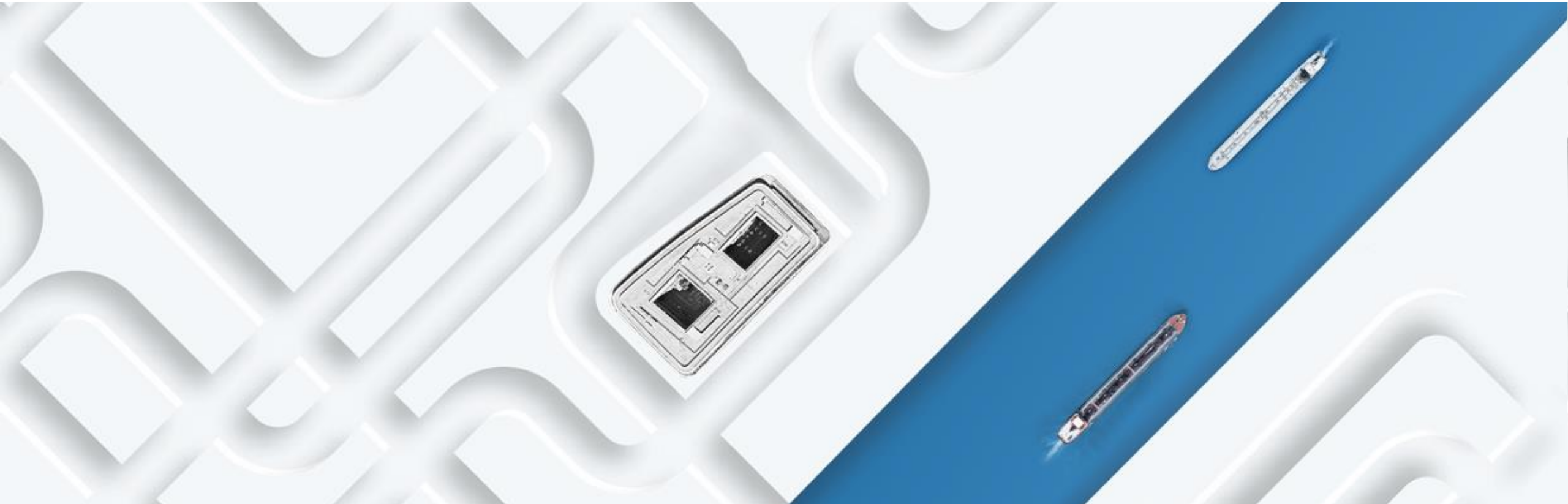


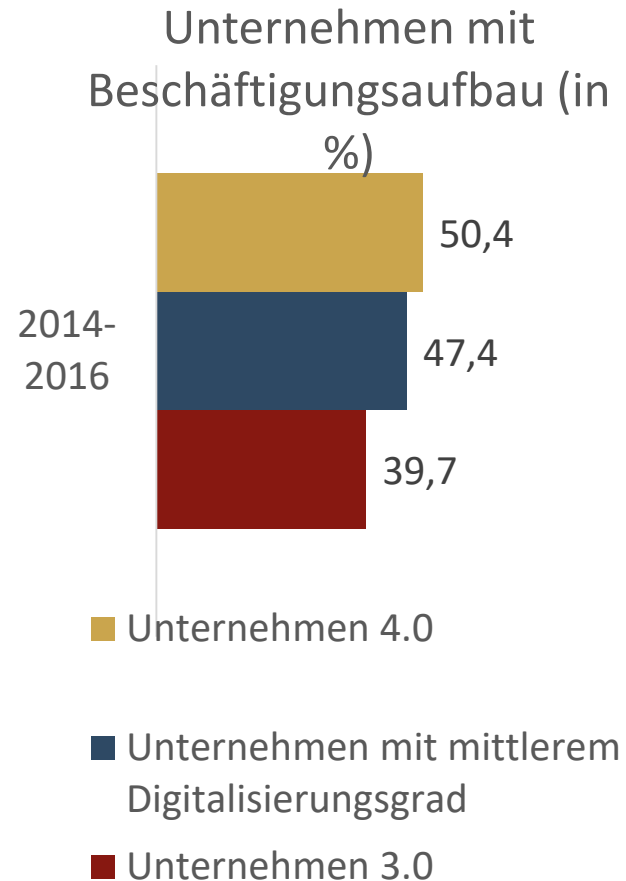
Digitalisierung erfordert Weiterbildung

Chancen und Herausforderungen für Unternehmen

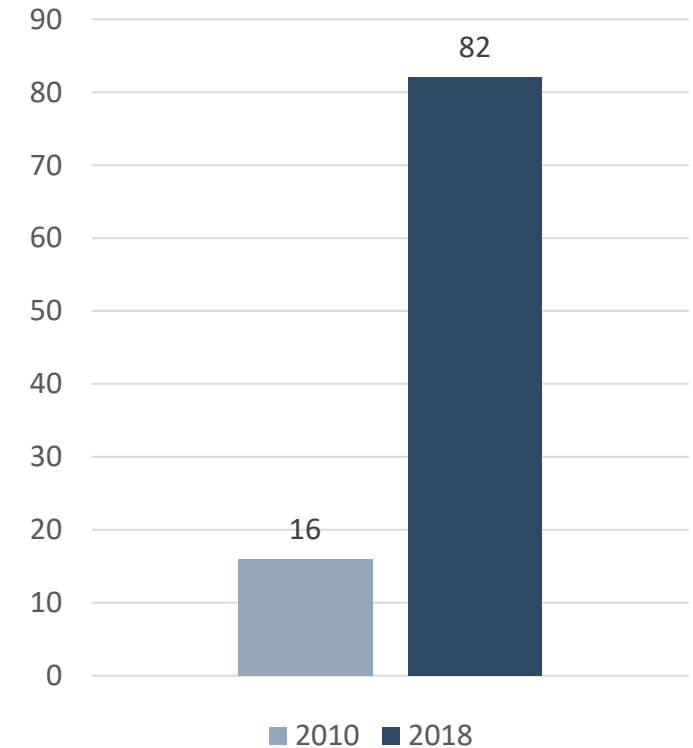


Warum brauchen wir für die Digitalisierung Weiterbildung?

- weil Digitalisierung ein Beschäftigungsmotor ist, Unternehmen suchen qualifizierte Fachkräfte
- weil durch Weiterbildung Fachkräftepotenziale erschlossen werden können
- weil die Gestaltung der Digitalisierung qualifizierte Fachkräfte erfordert
- weil neue Tätigkeiten mit neuen Kompetenzbedarfen entstehen



Anteil Engpassberufe an offenen Stellen (in %) (Fachkräfte)



Quellen: IW-Personalpanel; IW-Engpassdatenbank

Herausforderungen für die Weiterbildung durch die Digitalisierung

Geschäftsmodelle ändern sich sehr schnell, Weiterbildung muss kurzfristig daran angepasst werden.

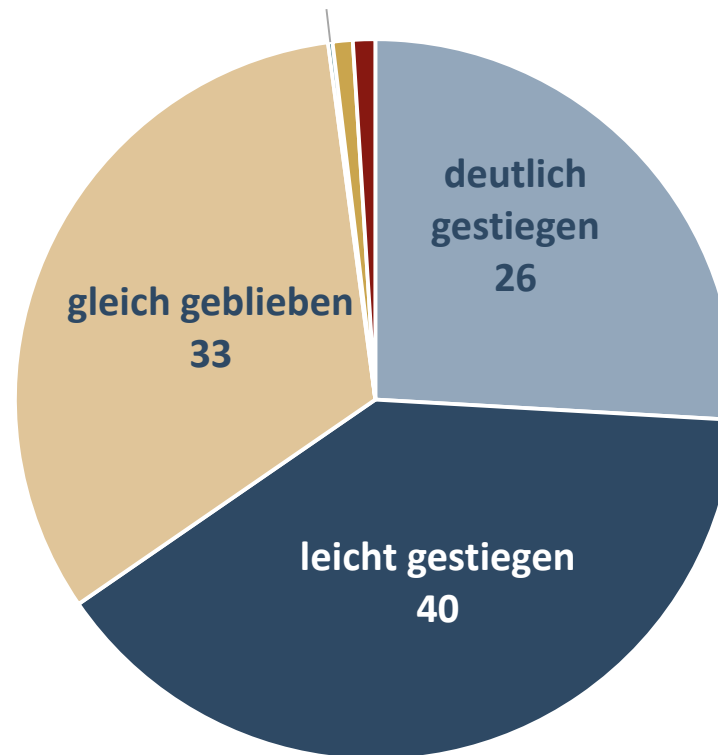
Neue Technologien -> neue Tätigkeiten -> neue Weiterbildungsmaßnahmen

Weiterbildung wird individueller.

-> Bedarfsermittlung und Weiterbildungsplanung werden schwieriger

Weiterbildungsbedarf steigt durch die Einführung neuer digitaler Technologien

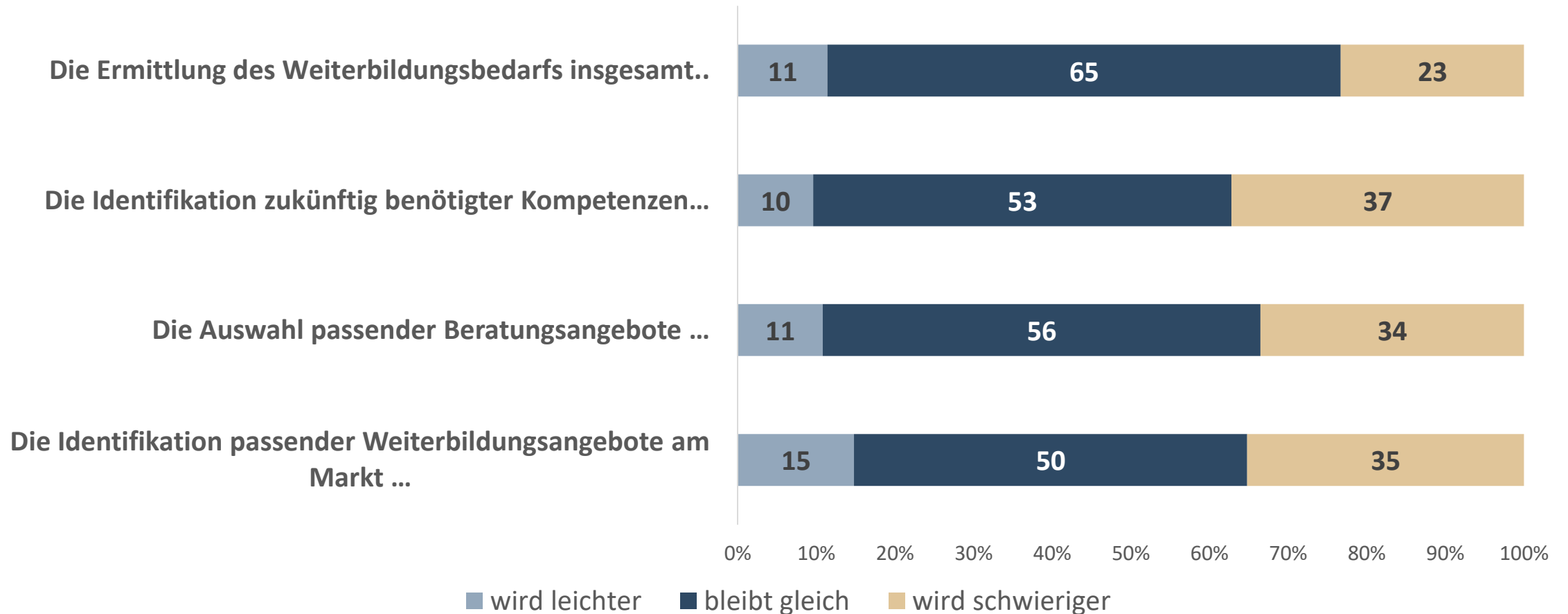
in Prozent der Unternehmen, die mindestens eine neue digitale Technologie nutzen



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2017

Digitalisierung erhöht Unsicherheit

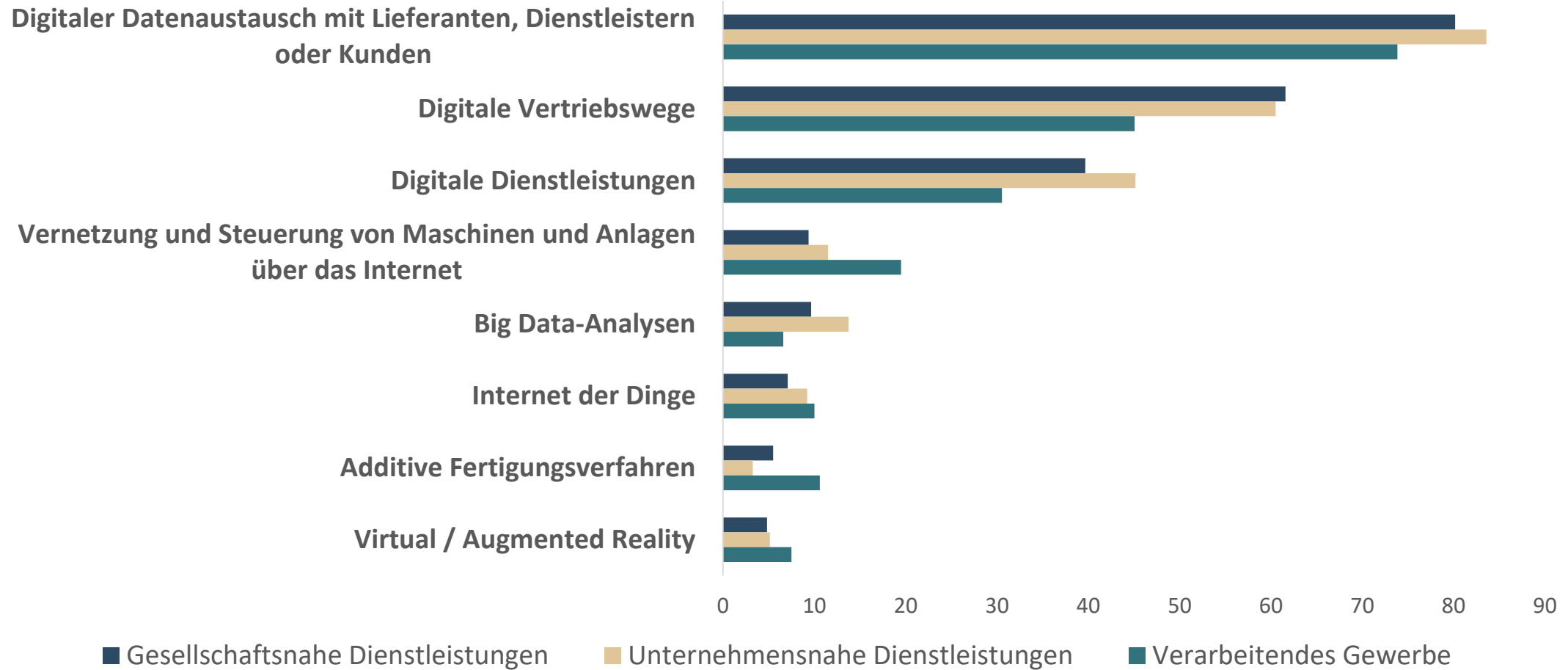
Bedarf ermitteln und Weiterbildung planen wird schwieriger



Quelle: IW-Personalpanel 2018; eigene Berechnungen (N = 1.088), Anteil der Unternehmen in Prozent, ohne „kann ich nicht beurteilen“

Nutzung digitaler Technologien nach Sektoren

in Prozent aller Unternehmen, n=1.428



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2017

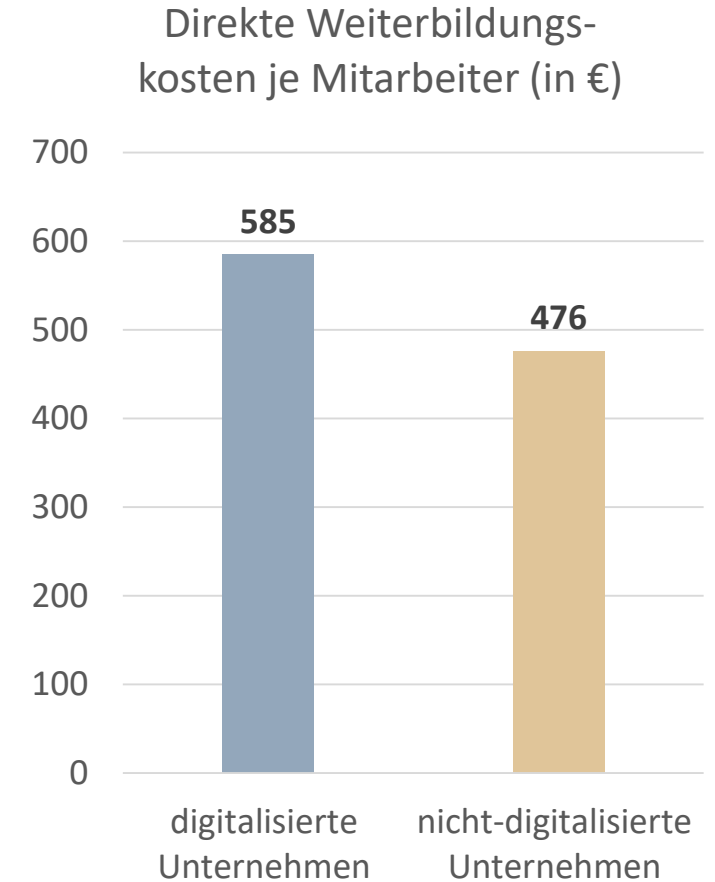
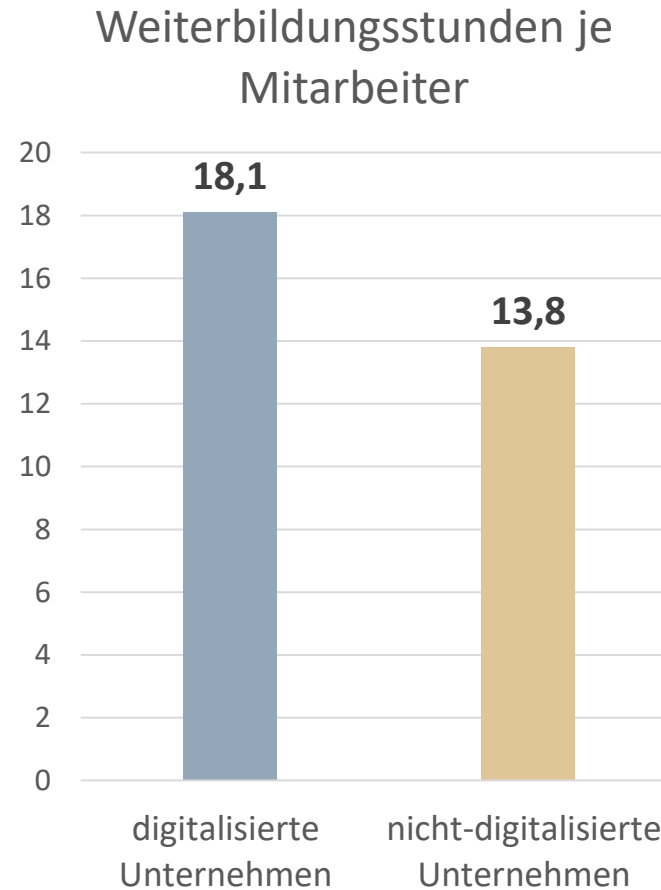
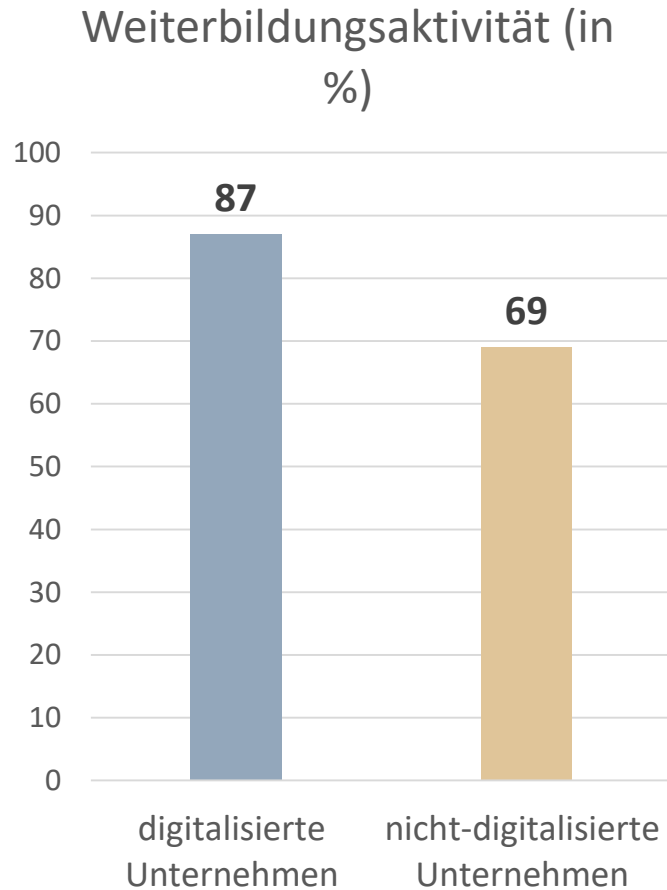
Anzahl genutzter digitaler Technologien

nach Branche und Unternehmensgröße, 2016

	Verarbeitendes Gewerbe	Unternehmensnahe Dienstleister	Gesellschaftsnahe Dienstleister
1-49 Mitarbeiter	2,1	2,3	2,3
50-249 Mitarbeiter	2,6	2,8	2,3
250 und mehr Mitarbeiter	3,2	2,9	2,4
gesamt	2,1	2,4	2,3

Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2017

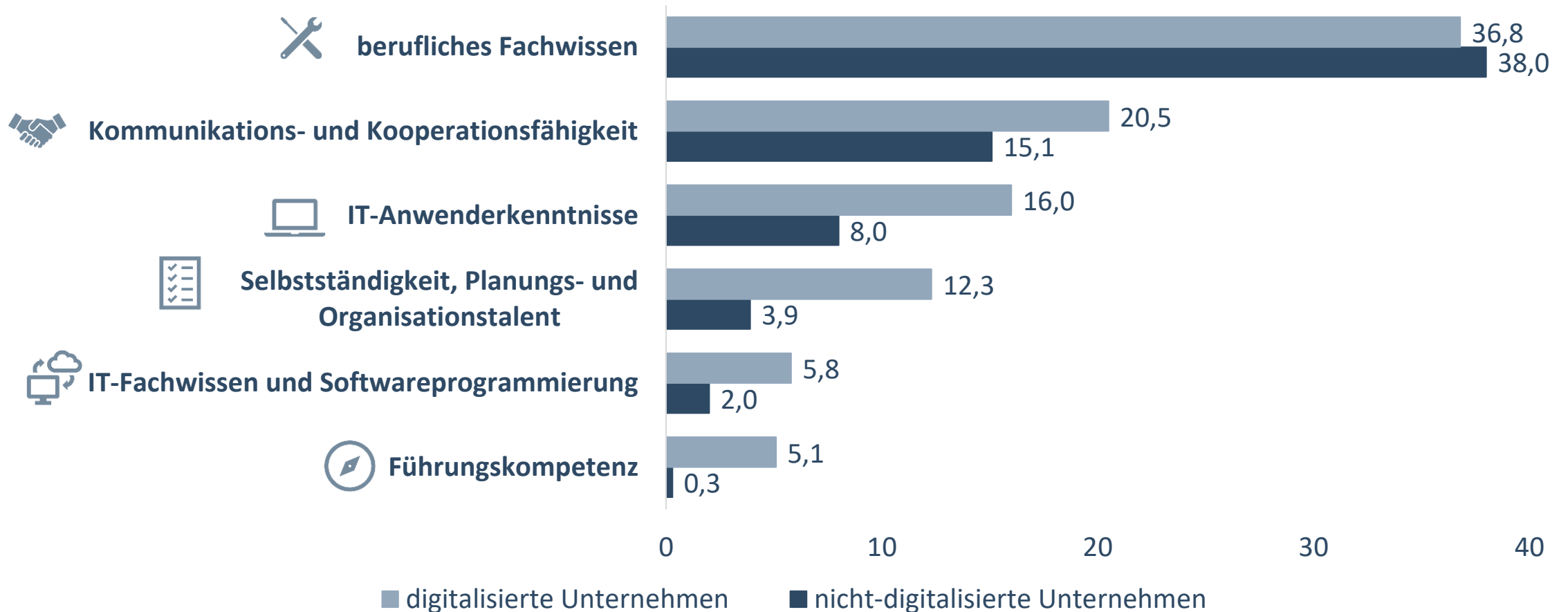
Digitale Technologien sind Treiber der Weiterbildung



nicht-digitalisierte Unternehmen: Nutzung keiner oder einer neuen digitalen Technologie
digitalisierte Unternehmen: Nutzung von zwei und mehr neuen digitalen Technologien
Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2017

Vermittelte Kompetenzen

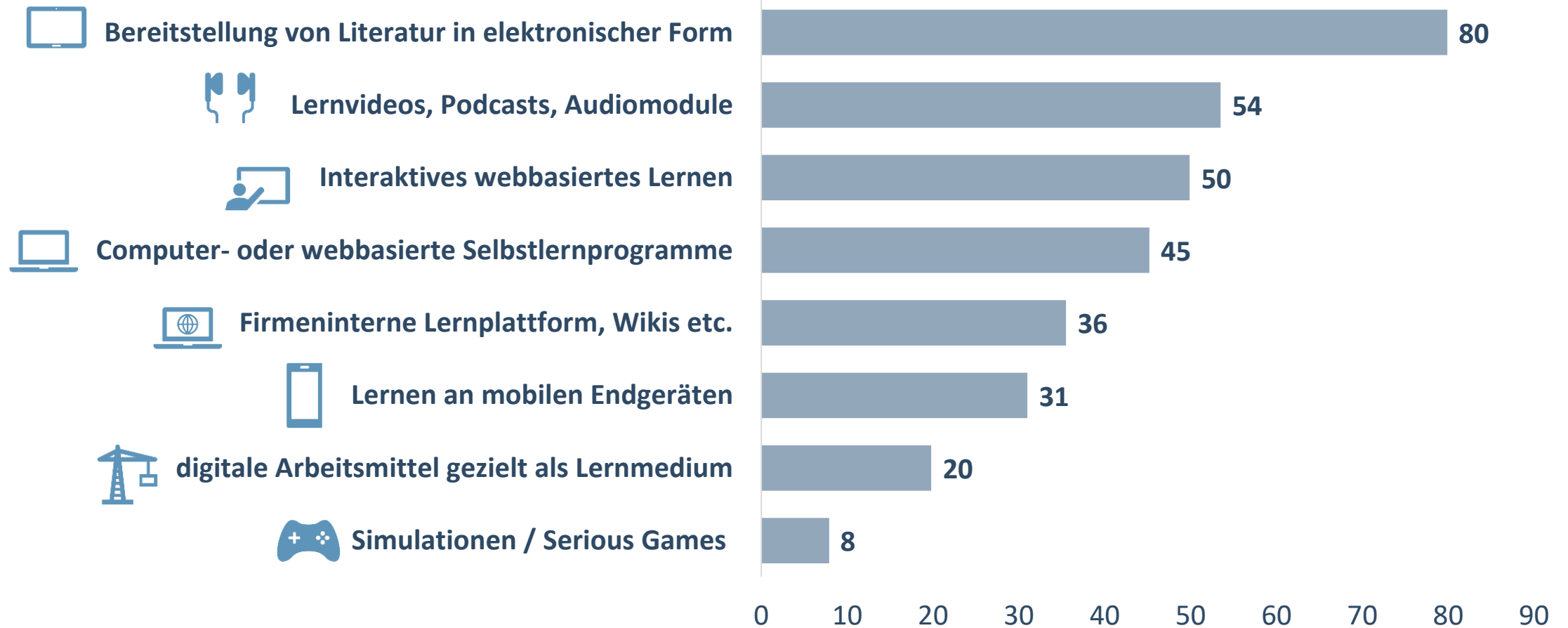
Anteil der weiterbildungsaktiven Unternehmen, die angeben, dass diese Kompetenzen einer größeren Gruppe an Mitarbeitern vermittelt werden; Mehrfachnennungen, 2016



nicht-digitalisierte Unternehmen: Nutzung keiner oder einer neuen digitalen Technologie; digitalisierte Unternehmen: Nutzung von zwei und mehr neuen digitalen Technologien
Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2017

84 Prozent der Unternehmen nutzen digitale Lernangebote

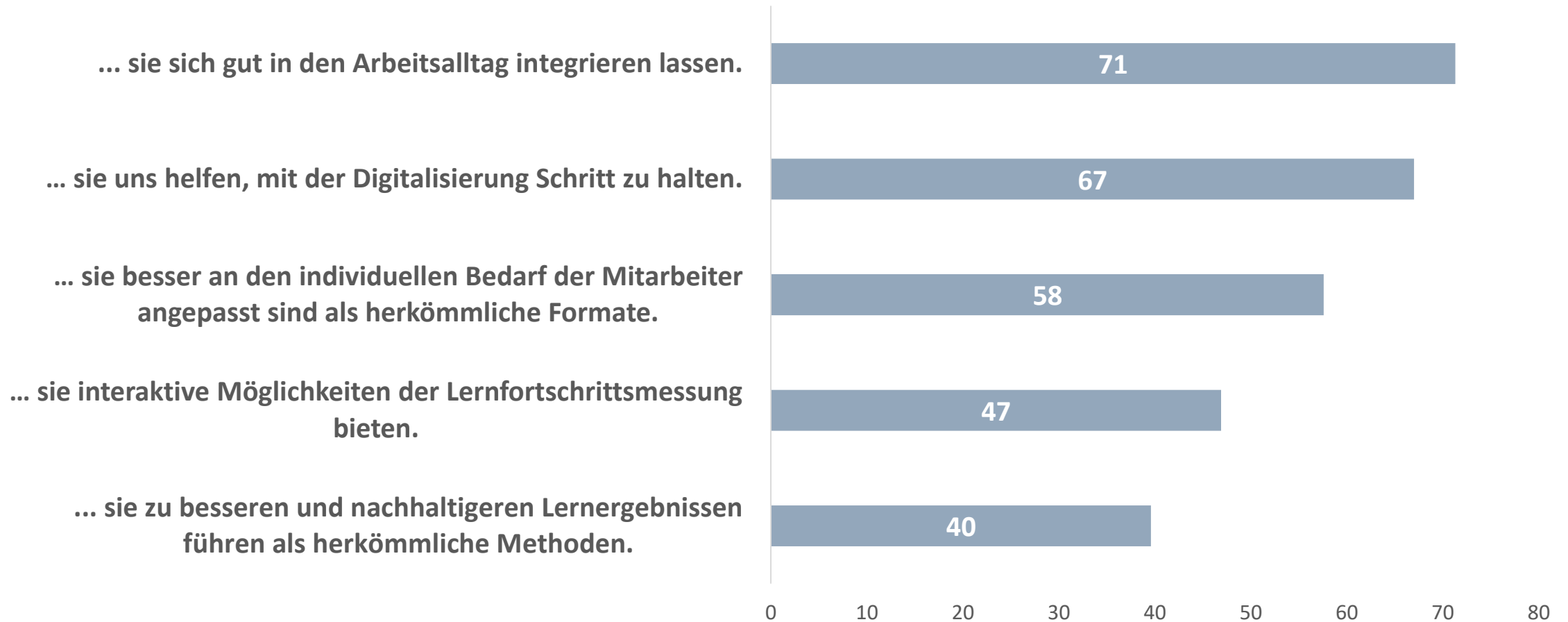
in Prozent der weiterbildungsaktiven Unternehmen



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2017

Gründe für den Einsatz digitaler Lernangebote

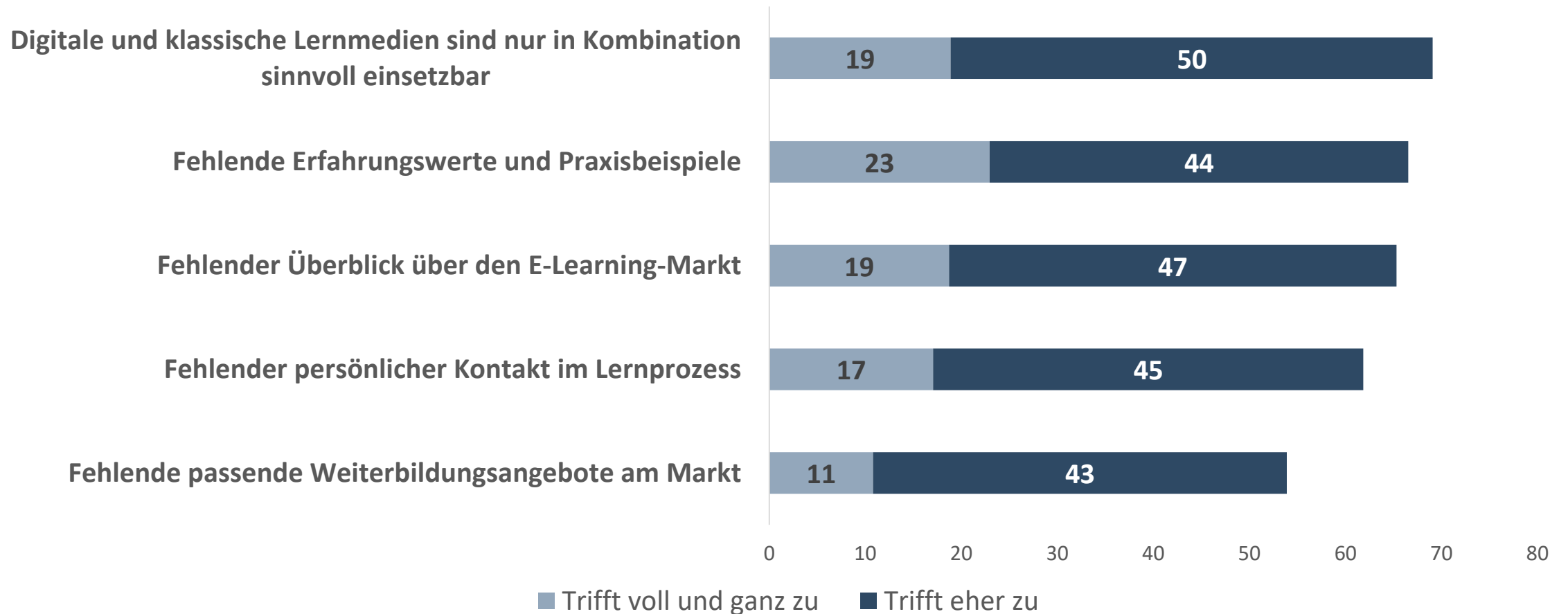
In Prozent der Unternehmen, die mind. ein digitales Lernangebot nutzen, n=1.216



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2017

Hemmnisse der Nutzung digitaler Lernmedien I

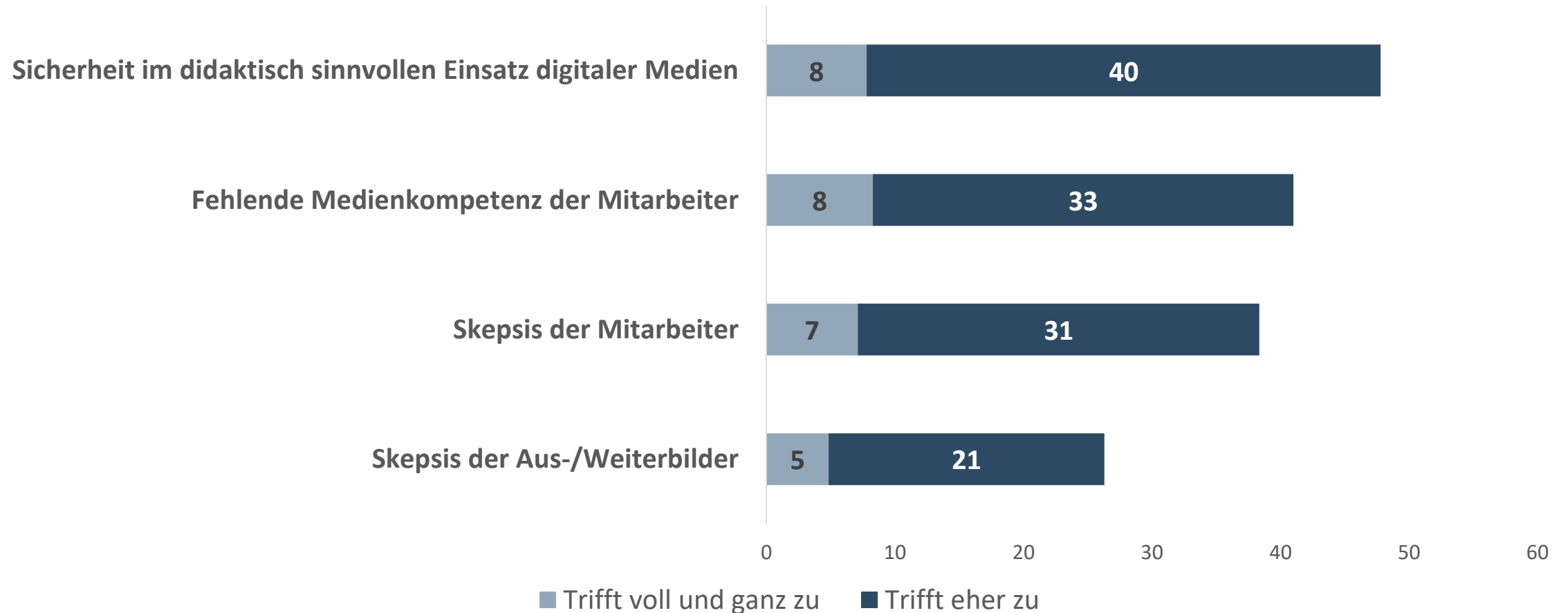
Was hindert Ihr Unternehmen daran, (mehr) digitale Lernmedien in Aus- und Weiterbildung einzusetzen?



Nur Unternehmen, die mindestens ein digitales Lernmedium nutzen
Quelle: IW-Personalpanel 2018; N=1.224-1.251; eigene Berechnungen

Hemmnisse der Nutzung digitaler Lernmedien II

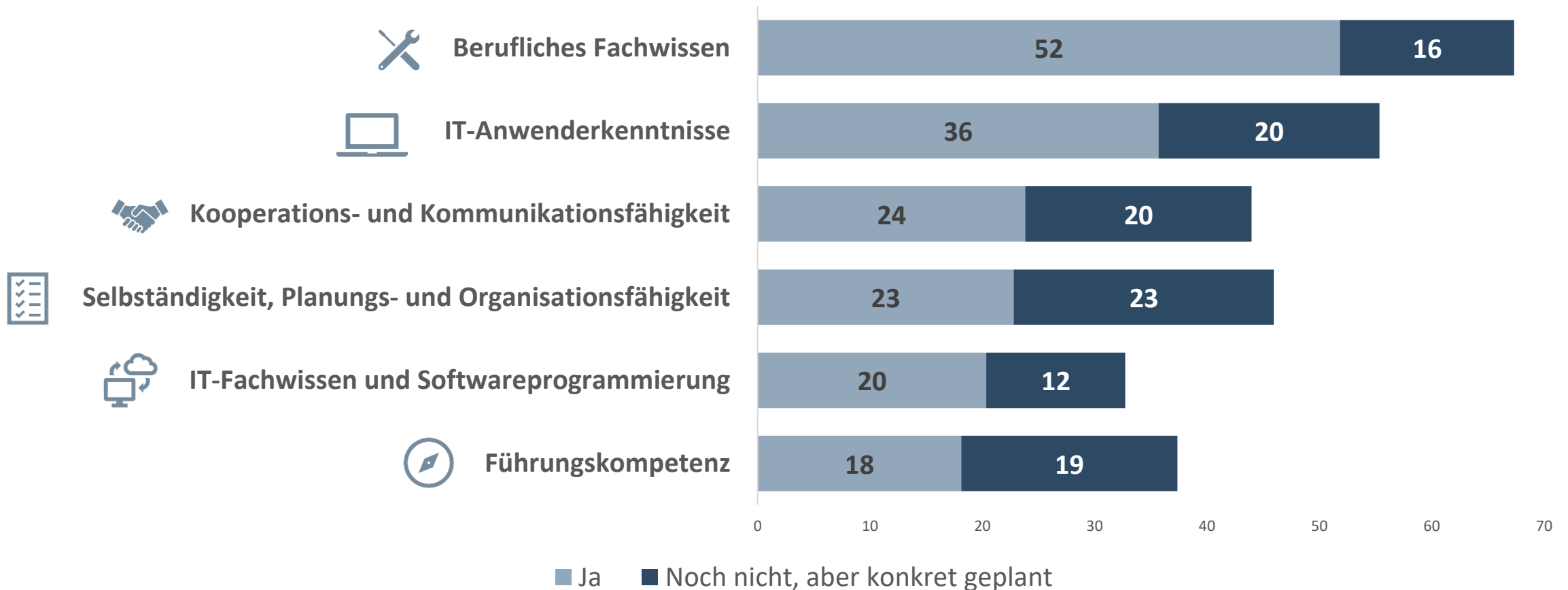
Was hindert Ihr Unternehmen daran, (mehr) digitale Lernmedien in Aus- und Weiterbildung einzusetzen?



Nur Unternehmen, die mindestens ein digitales Lernmedium nutzen
Quelle: IW-Personalpanel 2018; N=1.224-1.251; eigene Berechnungen

Berufliches Fachwissen wird am häufigsten digital vermittelt

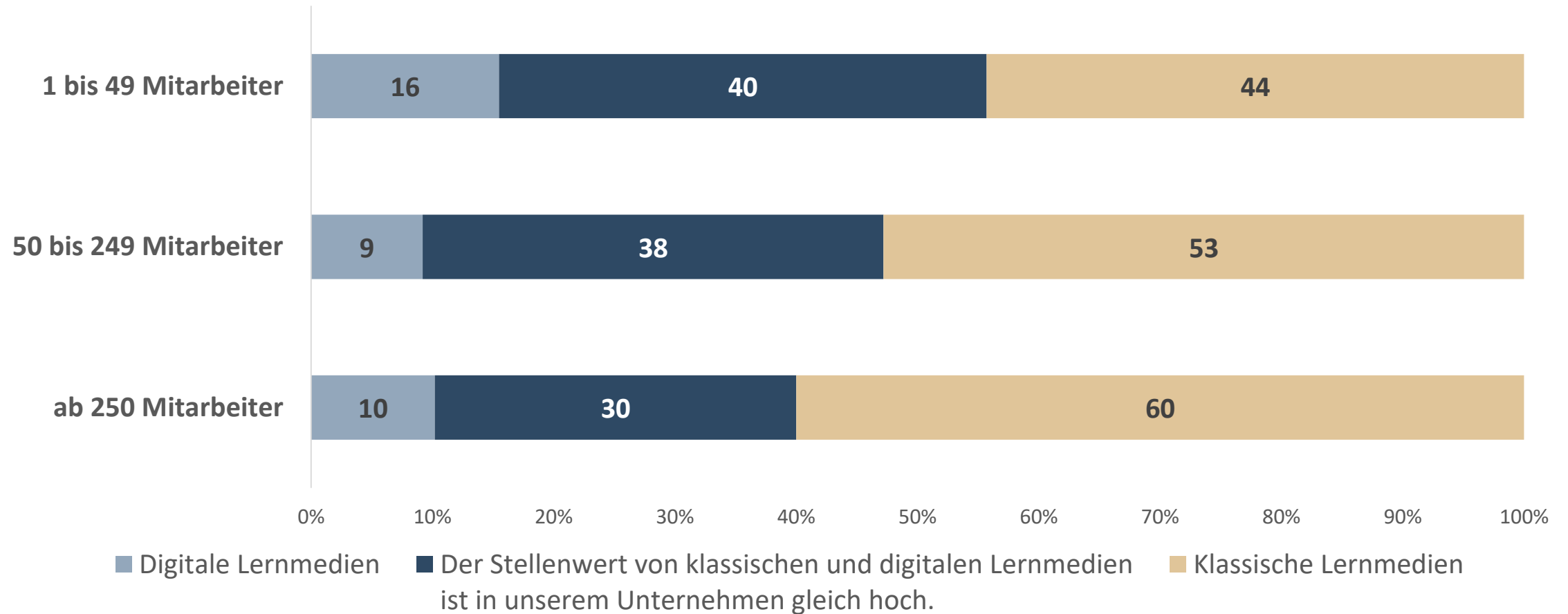
Setzt Ihr Unternehmen digitale Lernmedien zum Aufbau von Kompetenzen in folgenden Bereichen ein?



Nur Unternehmen, die mindestens ein digitales Lernmedium nutzen
Quelle: IW-Personalpanel 2018; N=1.225-1.242; eigene Berechnungen

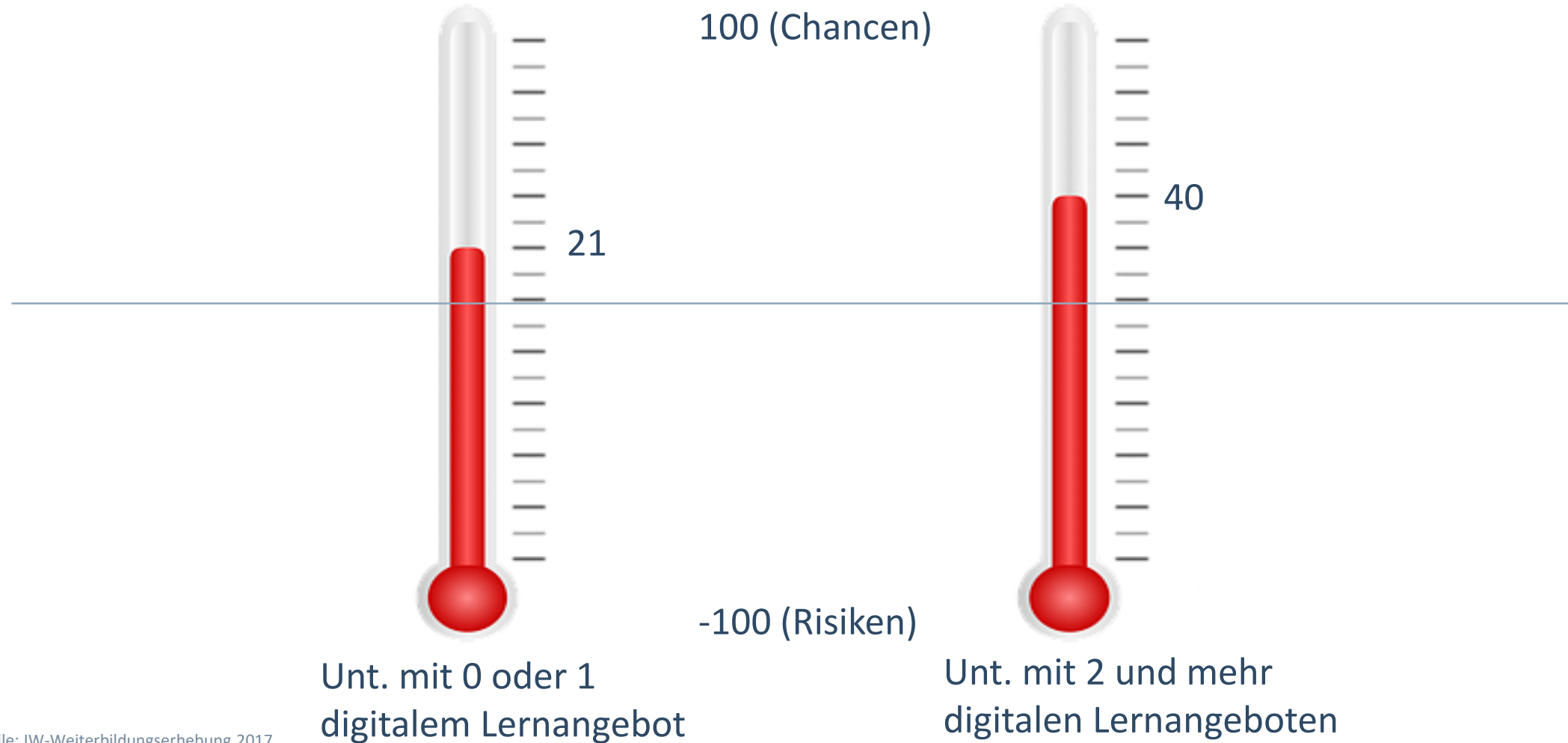
Stellenwert klassischer und digitaler Lernmedien

Haben klassische Lernmedien oder digitale Lernmedien in Ihrem Unternehmen derzeit einen höheren Stellenwert bei der Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter?



Quelle: IW-Personalpanel 2018, N=1247-1250

Unternehmen sehen Chancen der Digitalisierung



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2017

Fazit

Weiterbildung wird kurzfristiger, folgt dem sich wandelnden Geschäftsmodell.

Inhalte der Weiterbildung werden durch Digitalisierung vielfältiger.

Digitale Technologien sind Treiber der Weiterbildung.

Sensibilisierung von Führungskräften und Mitarbeitern für die Chancen der Digitalisierung erleichtert die (digitale) Weiterbildung.

Neue Kompetenzbedarfe müssen erfüllt werden, passende Weiterbildungsangebote müssen entwickelt und bereit gestellt werden.

Medienkompetenz aufbauen, um didaktische Potenziale stärker zu nutzen.