

Mit der Umsetzung der arbeitsmarktpolitischen Instrumente des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW (MAGS) trägt die Regionalagentur OWL dazu bei, die Wirtschaftskraft zu stärken, die fachlichen und sozialen Kompetenzen sowie das Wissen und die Qualifikation von Beschäftigten, Ausbildungsplatz- und Arbeitssuchenden weiterzuentwickeln. Die Ziele sind:

- die Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen zu unterstützen
- die berufliche Integration von Jugendlichen zu verbessern
- der Ausgrenzung von besonders Benachteiligten am Arbeitsmarkt entgegen zu wirken
- die Erwerbsbeteiligung von Frauen zu fördern
- die Qualifikationen und Kompetenzen von Beschäftigten zu erhöhen

EU | Nordrhein-Westfalen

Europäischer Sozialfonds
Fördermittel

Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales
Förderprogramme | Bewilligungen

Regionalagentur OstWestfalenLippe Lenkungskreis und Geschäftsstelle

Programme

- Potenzialberatung
- Bildungsscheck
- Steuerung von Arbeitsmarktprogrammen

Projekte

- Initiierung
- Begleitung
- Steuerung von Landesaufrufen
- Vernetzung von Akteuren

Projekträger

Unternehmen | Bildungsträger | Beratungsunternehmen
Brancheninitiativen und Netzwerke | Öffentliche Einrichtungen

Zielgruppen

Unternehmen | Beschäftigte | Jugendliche
Arbeitslose | Benachteiligte am Arbeitsmarkt

OstWestfalenLippe

Die Regionalagentur OWL ist eins von fünf strategischen Handlungsfeldern der OstWestfalenLippe Marketing GmbH. Die Gesellschaft ist für das Regionalmarketing verantwortlich und gibt Anstöße zur Strukturentwicklung OstWestfalenLippes. Die Regionalagentur OWL leistet damit einen aktiven Beitrag zur Zukunftssicherung der Region. Die Handlungsfelder sind:

- **Regional-Kommunikation** Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- **Regional-Initiativen** Ausgewählte regionale Entwicklungsprogramme, aktuell: Innovation und Wissen
- **Regional-Tourismus** Touristisches Dachmarketing für die Region, Teutoburger Wald Tourismus
- **Regionalagentur**
- **Regional-Kultur** Koordination regionale Kulturarbeit, OWL Kulturbüro



Gemeinsam für Wirtschaft und Arbeit

Regionalagentur OstWestfalenLippe

OWL Marketing GmbH
Jahnplatz 5, 33602 Bielefeld
Tel. 0521-96733-0
info@regionalagentur-owl.de

Verantwortlich

Herbert Weber (Geschäftsführer OWL Marketing GmbH),
Claudia Hilse (Leiterin Regionalagentur)

Redaktion

Eva Leschinski

Titelbilder

Fotolia, Kreis Minden-Lübbecke,
istockphoto, Panthermedia

Mit finanzieller Unterstützung des Landes
Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Arbeitslosigkeit reduzieren, Beschäftigung sichern und Jugendlichen den Start ins Berufsleben durch Ausbildung und Qualifizierung ermöglichen – dies sind die Kernthemen der Landesarbeitspolitik. Die regionalen Ressourcen und Bedarfe binde ich hierbei ein, um gemeinsam erfolgreich zu sein. Zur Unterstützung arbeitet ein flächendeckendes Netz von Regionalagenturen in Nordrhein-Westfalen im Auftrag meines Hauses. Die Regionalagenturen stoßen den Dialog mit und in den Regionen zu Themen der Landesarbeitspolitik an. Sie begleiten die Umsetzung und verknüpfen sie mit den regionalen Kompetenzen.

Karl-Josef Laumann

Minister für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW

Handeln mit Konzept

Die Regionalagentur OWL hat für ihre Arbeit drei zentrale Leitthemen erarbeitet, die die Stärken und Potenziale OstWestfalens in den Mittelpunkt stellen. Die Leitthemen sind eine wichtige Voraussetzung für die Verknüpfung von regionalen Anforderungen mit den Programmen und Projekten des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales.



Wer steht dahinter?

Trägerin der Regionalagentur OWL ist die OstWestfalenLippe Marketing GmbH. Die Gesellschaft ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Kreise Gütersloh, Herford, Höxter, Lippe, Minden-Lübbecke und Paderborn sowie der kreisfreien Stadt Bielefeld und der regionalen Wirtschaft. Die Wirtschaft wird repräsentiert durch den Verein „Unternehmen für OWL-Marketing“, in dem zur Zeit über 120 Unternehmen sowie die Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld, die IHK Lippe zu Detmold und die IHK Ostwestfalen zu Bielefeld zusammen geschlossen sind.

Die Regionalagentur ist die Geschäftsstelle des **Lenkungs-kreises**. Er ist das formale Entscheidungsgremium der institutionalisierten Arbeitsmarktpolitik in OstWestfalenLippe.

Das Team der Regionalagentur OWL

1. Reihe: Eva Leschinski | Claudia Hilsé (Leitung) | Karin Drexhage
Dorothee Tschöpe, 2. Reihe: Melanie Taube | Oliver Verhoeven | Boris Voss

Ihre Regionalagentur

Die Regionalagentur ist die Verbindungsstelle des nordrhein-westfälischen Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales mit der Region. Sie kennt die Stärken und Schwächen der Region und entwickelt auf dieser Grundlage die Themen der Landesarbeitspolitik weiter. Sie verknüpft sie mit den regionalen Besonderheiten und Bedarfen. Sie unterstützt das Landesarbeitsministerium bei der Umsetzung des Europäischen Sozialfonds. Sie informiert in der Region umfassend über die Ziele der Landesarbeitspolitik und ihre Umsetzung. Sie berät über spezifische Fördermöglichkeiten des Landes und begleitet Projekte bei der Realisierung. Die Regionalagentur moderiert und koordiniert gemeinsame Aktivitäten zur Verbesserung der Situation auf dem Ausbildungsstellen- und Arbeitsmarkt mit den Akteuren in der Region, um gemeinsame Lösungen auf regionale Anforderungen zu finden.

OWL – innovativ knüpft an das mittelständische Profil der Wirtschaft an. Die Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der kleinen und mittleren Unternehmen in OWL steht hier im Vordergrund. Unternehmen werden unterstützt, um Modernisierung, Innovationsmanagement und Organisationsentwicklung, aber auch die Gewinnung von Fachkräften und die Weiterbildung von MitarbeiterInnen voran zu bringen.

OWL – jung und kompetent fokussiert die regionalen Chancen und Herausforderungen des demografischen Wandels. OWL wird in Zukunft eine der jüngsten Regionen Deutschlands sein. Die Ausbildung und berufliche Integration von jungen Menschen – auch mit Migrationshintergrund – und die stetige Weiterqualifizierung von Beschäftigten sind entscheidende Aufgaben für die Region.

OWL – international thematisiert die Entwicklungen der Globalisierung. Viele Unternehmen der Region agieren erfolgreich auf internationalen Märkten, weitere stehen vor diesem Schritt. Die in der Region vorhandene Kompetenz zu nutzen und innovative Projekte zu entwickeln, steht hier im Mittelpunkt.



Mitglieder des Lenkungs-kreises Landrat Sven-Georg Adenauer, Kreis Gütersloh | Landrat Hubertus Backhaus (Vorsitzender), Kreis Höxter | Dr. Werner Efinger, Unternehmerverband der Metallindustrie e. V. | Roland Engels, DGB Region Ostwestfalen/Bielefeld | Klaus Goeke, Initiative Wirtschaftsstandort Kreis Herford e.V. | Michael Heesing, Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld | Landrat Friedel Heuwinkel, Kreis Lippe | Landrat Dr. Ralf Niermann, Kreis Minden-Lübbecke | Axel Martens, IHK Lippe zu Detmold | Landrat Manfred Müller, Kreis Paderborn | Thomas Niehoff, IHK Ostwestfalen zu Bielefeld | Marlies Pelster-Wend, Gleichstellungsstelle der Stadt Bielefeld | Rainer Radloff, Arbeitplus in Bielefeld gGmbH | Benedikt Siebenhaar (beratend), Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW | Wolfgang Smode, WEGE mbH Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld | Regierungspräsidentin Marianne Thomann-Stahl (beratend), Bezirksregierung Detmold | Dr. Harald Hiltl, Agentur für Arbeit Detmold | Herbert Weber (beratend), OWL Marketing GmbH | Bernhard Willim, Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Höxter mbH