

Personalentwicklung in der Pflege

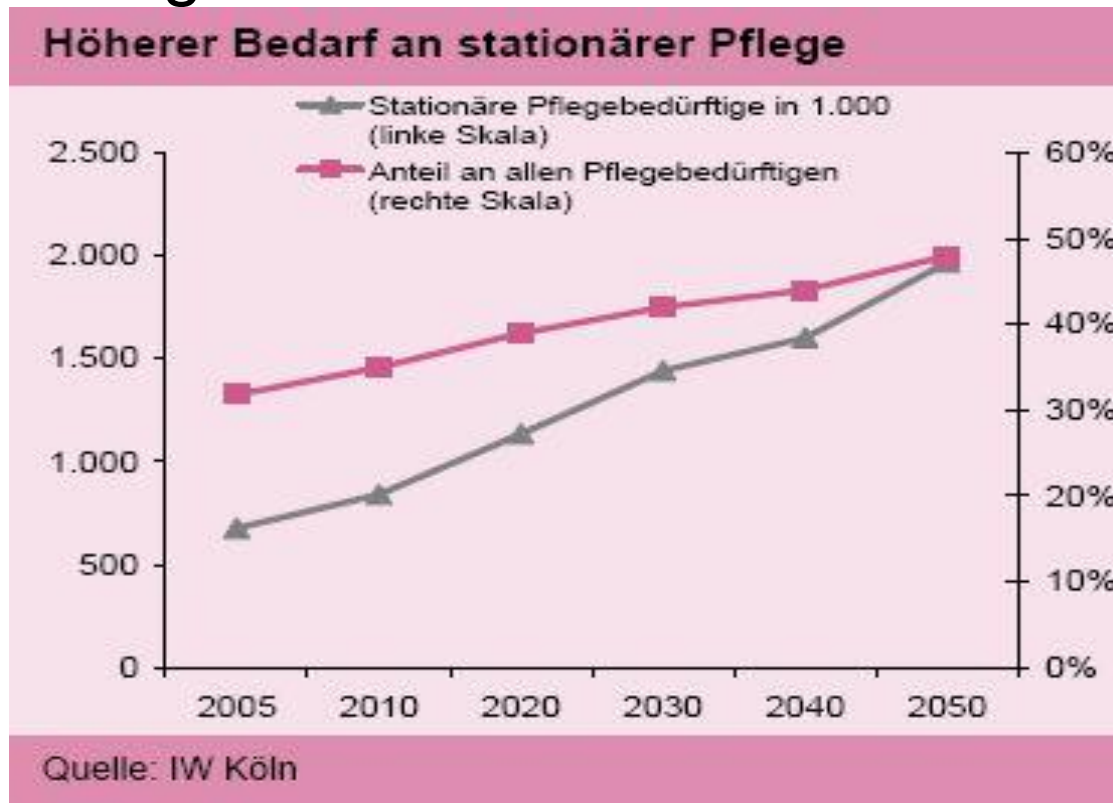
praktische Beispiele

Gewinnung & Bindung von Mitarbeitenden

- ▶ Andrea Guhe-Strothmann
- ▶ Krankenschwester
- ▶ Seit 2002 in der Altenpflege
- ▶ Seit 2010 Pflegedienstleitung in der Blomberg Klinik in Bad Laer (Landkreis Osnabrück)
 - stationäre Altenpflegeeinrichtung mit 138 Bewohnern in Lang- und Kurzzeitpflege
 - Tagespflegeeinrichtung mit 15 Plätzen
 - 70 Pflegekräfte, 12 Auszubildende (Altenpflege)
14 Betreuungskräfte, 25 Hauswirtschaft MA

Demografische Entwicklung

- ▶ Immer mehr Menschen, die versorgt werden wollen



Demografische Entwicklung

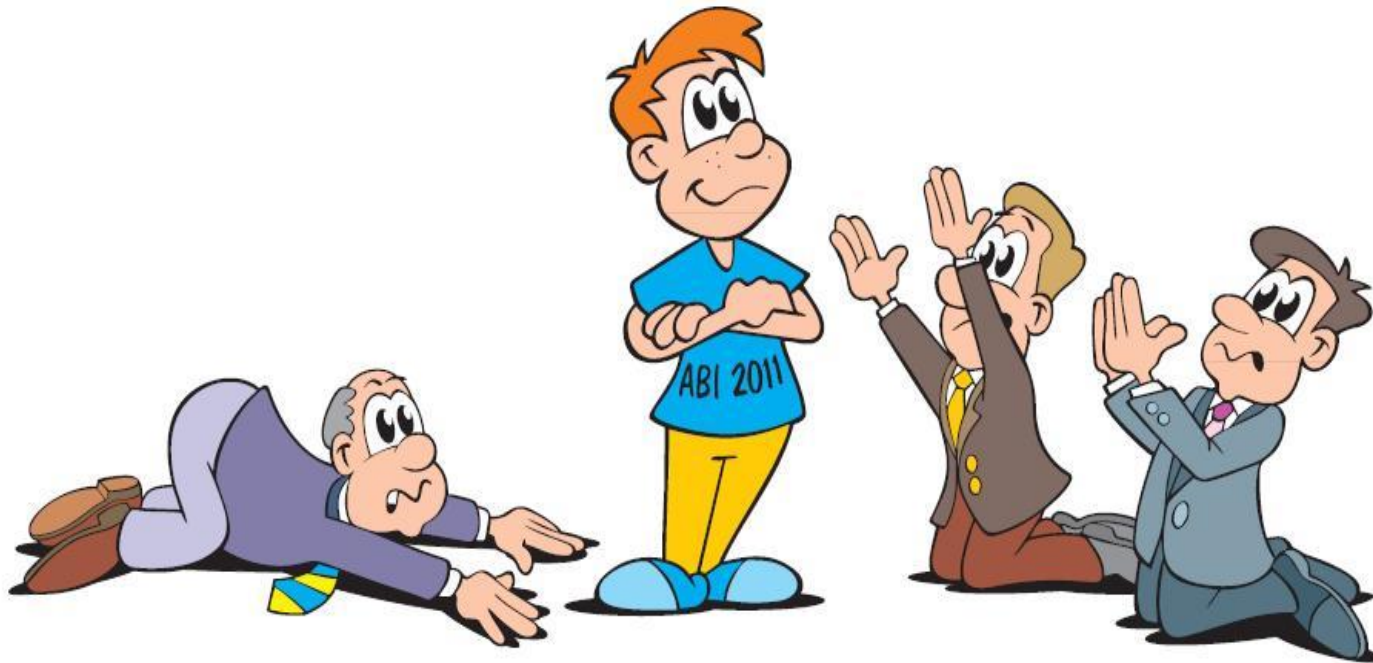
- ▶ Immer weniger Menschen, die pflegen können/ wollen



Demografische Entwicklung

- alle Branchen werben um Azubis,
Fach- und Hilfskräfte

Azubi-Recruiting



Gewinnung von Mitarbeitenden

- ▶ klassische Wege (Printmedien, Arbeitsamt)
- ▶ Facebook, Vernetzung der Mitarbeitenden nutzen
- ▶ Mitarbeitende werben Mitarbeiter – begeisterte Bestandsmitarbeitende werben authentisch für den Betrieb
- ▶ Engagement in den ortsansässigen Schulen zur Azubiwerbung
 - Sozialpraktika anbieten
 - Berufserkundungsveranstaltungen
 - „Eine Stunde für die Altenpflege“ – Fachkräfteinitiative des niedersächsischen Gesundheitsministeriums
- ▶ Attraktivität des Unternehmens für neue Mitarbeitende steigern durch Teilnahme an „great place to work“ – Deutschlands beste Arbeitgeber
- ▶ Gewinnung von Mitarbeitenden im Ausland (?)

Gewinnung von Mitarbeitenden

Welche Maßnahmen machen den Betrieb für neue MA interessant?

- ▶ Auch „ungewöhnliche“ Arbeitszeitmodelle prüfen und anbieten
- ▶ Förderung von Fort- und Weiterbildung
- ▶ Unternehmenskultur etablieren – Werte kommunizieren und von „oben nach unten“ leben
- ▶ Kultur von Zutrauen und Vertrauen
- ▶ Fehlerkultur

Bindung von Mitarbeitenden

Wann/Warum gehen Mitarbeitenden aus ihrem Beruf?

- ▶ Wenn sie nicht mehr das erreichen können, weshalb sie den Beruf erlernt haben
- ▶ Bedeutet für Pflege häufig: keine Zeit, sich zu kümmern, hohe Belastung durch Dokumentation, viel „einspringen“, Verlust der Sinnhaftigkeit

Wesentliche - nicht materielle – Indikatoren der Bindung von Mitarbeitenden

- ▶ „dazugehören“
- ▶ „mitgestalten“
- ▶ „wahrgenommen werden“

Bindung von Mitarbeitenden

- ▶ Rahmenbedingungen zur Bindung von Mitarbeitenden
 - Arbeitszeiten kompatibel mit Kinderbetreuungszeiten
 - Betriebsklima
 - jährliche Befragung der Mitarbeitenden mit anschl. Reflexion mit Geschäftsführung
 - ausreichender Stundenanteil zur Existenzsicherung
 - gute Erreichbarkeit
 - Wertschätzung und Anerkennung der eigenen Arbeit
 - Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Bindung von Mitarbeitenden

Mitarbeiterorientierte Maßnahmen

- „Mütterschichten“
- Verlässlicher Dienstplan (sichere Wochenenden)
- Zusätzliche Urlaubstage für ältere Mitarbeitende
- Kindergeburtstagsfrei/ Geschenk für Kind nach Hause
- Zusätzliche Vergütung für Seminarteilnahme
- „Geburtstagsschlemmerbuffet“
- Ausflüge für Mitarbeitende und deren Familien
- Anzahl von Freikarten für den VFL Osnabrück
- Gerätetraining/Aquagymnastik
- Sponsoring Konzept
- Pflegeberatungsangebot offen für Mitarbeitende

**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**